

◎平成29年度伴走型小規模事業者支援推進事業スケジュール&実績

- 5月30日 全国連より「H29伴走型小規模事業者支援推進事業」採択
 5月31日 全国連へ「H29伴走型補助金交付申請書」提出
 6月29日 第1回伴走型小規模事業者支援推進事業運営委員会を開催
 第1回経営発達支援計画事業評価委員会
 ・事業内容説明、円滑な計画推敲のための意見交換。
 8月中 販路拡大セミナー開催（2回）
 9月6～8日 グルメ&ダイニングスタイルショー出展（3事業所）
 11月25日 湖東の手技ワークショップ
 ～マイスターの世界を体験しよう～開催
 2月中 経営計画作成セミナー開催（2回）
 2月16日 第2回伴走型小規模事業者支援推進事業運営委員会を開催
 ・事業報告、ブラッシュアップのための意見交換。

平成29年度交付決定額		平成29年度実績報告額
5,211千円		4,890千円
	事業内容（上段）事業成果（下段）	実績金額
①	経営発達支援計画・伴走型小規模事業者支援推進事業の実績や情報公開のためにホームページに新規ページを構築した。 支援実績の可視化、小規模事業者に対する情報収集のための機能性・利便性確保等に繋がった。	54千円
②	地域の小規模事業者の主な課題である収益増加・事業承継促進のための事業計画作成セミナーをそれぞれ1回開催した。 小規模事業者が経営持続化・発展、事業承継に向け必要な知識を習得し、商工会との意思の共有も図られた。	361千円
③	事業承継及び域内起業意識の醸成を目的とした伝統産業・製造業者等によるワークショップを開催した。 学生等に対する事業承継・起業意識の醸成、小規模製造業のイメージアップが図られた。	676千円
④	販路拡大セミナーの開催と商談会出展によって地域製造業等の成長力を都市圏に確保するための事業を行った。 商品の魅力向上や商談相手の不安を取り除く手法を学び、商談会において成約18件 成約率16.6% 売上換算約1,745千円。	3,098千円
⑤	地域資源に「湖東3町ブランド」としての付加価値を付け販路を拡大するために行政との検討会を4回行った。 行政との連携合意。事業者の主体的連携による販路・収益拡大や事業承継の体制整備のための取り組みを行うこととなった。	500千円
⑥	事業運営委員会と評価委員会をそれぞれ2回開催した。 事業の評価や課題について専門家からの客観的な指摘や助言を得たことで円滑な事業運営と高い実効性が実現した。	199千円