

令和元年度湖東3町商工会 戦略・施策・事業評価結果の概要

令和元年9月27日
湖東3町商工会

1 評価の実施

▽評価方法

評価は、プランの体系を成している5つの戦略、8の施策、24の事業を対象に、推進状況の把握や課題を抽出し、進行管理や効果的な推進のため「商工会創生プランに係る戦略・施策・事業評価の実施要領（概要版）」に基づき、数値目標の達成度や必要性・有効性・効率性の観点から一定の基準に照らして、自ら毎年度実施します。また、評価結果については理事から構成される評価委員会を設置し、自己評価の客観性を確保することとしています。

こうした取組を通じて、改善点を今後の活動に反映させ、当会の「継続的な経営支援で一人ひとりと共に成長する商工会」の理念のもと、環境変化への対応や、収益力の向上、販路拡大による成長力の確保等といった事業者ニーズに対して、事業者の伴走者として、ハンズオン支援を実施するなど、常にPDCAを繰り返し、プランの着実な推進と事業者サービスの一層の拡充につなげていきます。

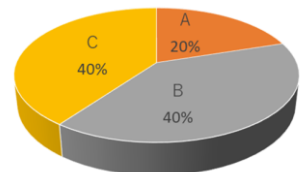
2 評価結果の概要

■評価結果

戦略・施策・事業評価結果は次のとおりであり、プラン全体としては「概ね順調」に推移しています。

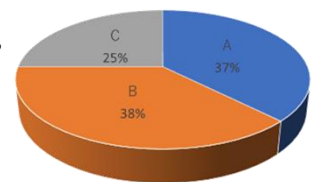
戦略評価：5戦略	A（順調）1戦略	B（概ね順調）2戦略	C（一部未達成）2戦略
----------	----------	------------	-------------

5つの戦略のうち、3戦略は概ね順調に進んだものの、C評価となった「事業者が主体の商工会」戦略と、「環境変化に強い商工会」戦略については、組織運営体制や、事務所統廃合した場合の組織体制に左右される項目であり、組織としての意思決定の統一が遅れていることから、認識の共有を図りながら、目的達成の為に取り組みます。



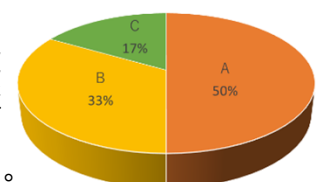
施策評価：8施策	A（順調）3施策	B（概ね順調）3施策	C（一部未達成）2施策
----------	----------	------------	-------------

8の施策は、A評価とB評価を合わせて約75%となり、計画通りに進んでいます。特に「事業者の活路を見出す地域外販路拡大支援の充実」施策は、セミナーによる計画策定からフォローアップまでの一連の支援により、取引先を開拓する事業者が年々増え、目標を大きく上回る実績となりました。



事業評価：24施策	A（順調）12事業	B（概ね順調）8事業	C（見直しが必要）4事業
-----------	-----------	------------	--------------

24の事業では、特に「消費者ニーズを踏まえた他商品・サービスとの差別化支援」事業は、ネット販売システム登録数、商談会出展支援者数、匠事業等を通じた個別支援数の各評価指標において、目標値を大きく超えました。また、「独自事業継続開催による職員の支援スキル向上」事業は、全職員が自ら考え、実行するといった、事業者支援に必要なスキルを高め、戦略2「プロ集団の商工会」の達成に繋がりました。



■評価結果の活用

評価結果は、プラン全体の方向性や今後の展開を検証する材料や推進方策に反映させるほか、次年度事業の企画・立案や次期商工会創生プランの策定等に活用します。