

<戦略>

<施策8>

<事業24>

※塗りつぶし欄は評価指標有

戦略1 育て・挑戦を支える商工会	評価	B
------------------	----	---

施策1	ライフステージに合わせた経営課題解決のための伴走型個社支援の実施 【重点推進施策】	評価	B
施策2	事業者の活路を見出す地域外販路拡大支援の充実 【重点推進施策】	評価	A
施策3	近隣商工会・関係機関との連携強化による課題解決力の向上	評価	B

コード	事業	事業内容	評価
1	1	巡回ヒアリング項目の充実・統一化 評価指標 情報提供 ⇒ 現状分析割合強化 40% 9% 23% 現状分析 ⇒ 解決提案割合強化 20% 21.3% 106%	B
2	2	事業者のライフステージグループ分け	B
3	3	経営課題に対応するためのチーム支援	B
4	1	消費者ニーズを踏まえた他商品・サービスとの差別化支援 ネット販売システム登録数 60商品 61商品 102% 商談会出展支援者数 33社 49社 148% 匠事業等を通じた個別支援数 15社 20社 133%	A
5	2	ICTを活用した販路開拓・売上向上支援	A
6	3	商談会等出展、まちゼミ開催支援	A
7	1	商工会事業の広域連携実施 広域連携事業件数 1件 1件 100% 連携による創業件数 5件 3件 60% 連携による事業承継件数 3件 3件 100%	B
8	2	行政・関係機関との連携実施	B

戦略2 プロ集団の商工会	評価	A
--------------	----	---

施策4	知識習得と情報共有による支援スキルの向上	評価	A
-----	----------------------	----	---

9	1	支援スキル向上のための研修会への積極的な派遣	A
10	2	職場内での活発なOJTによる情報共有 OJTのテーマ数 20テーマ 45テーマ 225%	A
11	3	独自事業継続開催による職員の支援スキル向上 寺子屋塾実施回数(各職員1回担当) 10回 10回 100%	A

戦略3 事業者が主役の商工会	評価	C
----------------	----	---

施策5	役職員一体となった会員加入促進運動の展開 【重点推進施策】	評価	C
-----	----------------------------------	----	---

12	1	会員加入促進管理表による加入促進 職員による新規会員加入件数 33件 14件 42%	C
13	2	役員による加入促進 役員による新規会員加入数 35件 0件 0%	C
14	3	部会活動の活性化	C

戦略4 機動的・効率的な商工会	評価	B
-----------------	----	---

施策6	事務所統廃合を含む組織体制のあり方検討 【重点推進施策】	評価	B
施策7	伴走型個社支援充実のための受託事業・地域振興事業の見直し 【重点推進施策】	評価	A

15	1	組織体制のあり方検討委員会(仮称)の設置 設置・開催 - 3回	A
16	2	各種調査の実施(①各事務所活用実態調査②会館修繕見積調査③解体費見積調査④財政シミュレーション) 各項目調査 4項目 3項目 75%	B
17	3	意見集約	B
18	4	計画策定 組織体制計画素案策定 2次素案 1次素案 50%	B
19	1	各事業の見直しの指針の設定 見直しの指針検討(委員会) 目標3回 実績3回 100%	A
20	2	受託業務の判定 委託事業の判定見直し 計画:実施 実績:実施 100%	A
21	3	地域イベント事業の判定 地域イベント事業の判定 計画:実施 実績:実施 100%	A

戦略5 環境変化に強い商工会	評価	C
----------------	----	---

施策8	中長期財政運営計画の策定による環境変化への対応	評価	C
-----	-------------------------	----	---

22	1	検討委員会の設置	A
23	2	財政シミュレーションの実施 財政シミュレーションの実施 1回 1回 100%	A
24	3	中長期財政運営計画の策定・検証 中長期財政計画の策定・検証 1回 0回 0%	C